

# La Maîtrise en Communication et Négociation



## L'École supérieure de communication et de gestion

*Depuis 1995, l'ESCG forme ses étudiants aux métiers de la communication et de la gestion. Quelle que soit l'orientation choisie, l'école met l'accent sur le développement intégral de l'intelligence. La compétence recherchée inclut la gestion de soi, la lucidité et la citoyenneté.*

L'ESCG délivre le diplôme de Maîtrise en Communication et Négociation à l'issue de 5 ans d'une formation qui répond à un besoin fondamental sur le marché de l'emploi. La communication est aujourd'hui une arme dans de nombreux secteurs : culture, tourisme, finance, politique.

L'entrepreneur qui veut conquérir un marché, solliciter une aide, développer son image, le politique qui veut s'attacher des électeurs, la région ou la cité qui veut faire connaître ses atouts, font appel aux conseils de collaborateurs efficaces qui se distinguent par leur capacité d'écoute, leur aptitude à démêler l'écheveau des préjugés et des réticences culturelles, leur aptitude à convaincre et leur cohérence personnelle. Ces hommes et ces femmes coordonnent les techniques de communication les plus appropriées aux exigences des problématiques rencontrées.



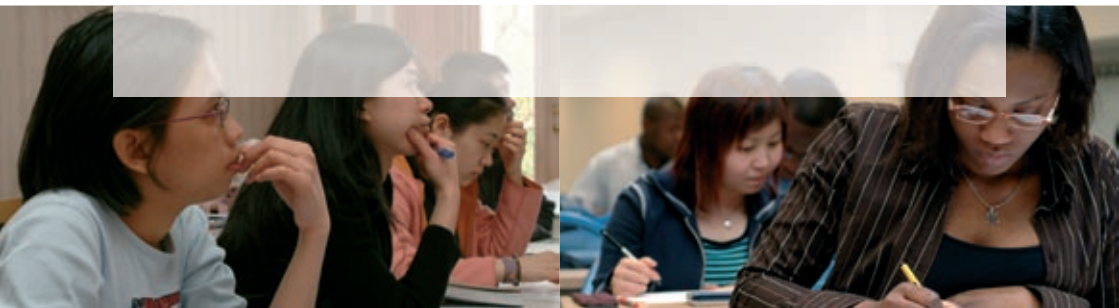
## L'ESCG possède de nombreux atouts

*L'ESCG s'inscrit à la croisée des cultures. Elle invite ses membres à la confrontation des points de vue. Nous sommes fiers de compter parmi nos étudiants, au fil des années, des ressortissants du Sénégal, de Hongrie, de République Démocratique du Congo, de Tunisie, de Chine, du Niger, du Vietnam, d'Algérie, du Burkina-Faso, de République du Congo, du Danemark, du Rwanda, de Côte d'Ivoire, du Gabon, des Pays-Bas, du Bénin, du Maroc, de Centrafrique, d'Italie, du Mali, du Burundi, du Cameroun, du Togo, de Madagascar, de Bulgarie, de Lettonie, du Brésil, du Tchad, de Tchèque, de Guinée, de France... et de Belgique.*

L'ESCG est située à quelques minutes du centre-ville de Bruxelles, capitale de la Belgique et capitale de l'Union européenne. Sa localisation permet aux étudiants un accès aisé à de nombreuses activités culturelles et de loisirs. Bruxelles offre un point de vue privilégié sur les avancées institutionnelles de l'Union européenne tandis qu'au niveau national, elle engage les étudiants à une réflexion sur son statut déroutant de ville région.

L'ESCG rassemble des enseignants de tous les secteurs et de tous les réseaux pour un pluralisme affirmé. Elle unit des professionnels de l'enseignement et des intervenants ponctuels issus des entreprises ou administrations pour une efficacité accrue.

L'équipe pédagogique de l'ESCG met en oeuvre une pédagogie participative qui favorise l'expression, la confrontation et finalement l'évolution des participants.



**3<sup>EME</sup> ANNÉE D'ÉTUDES (BA)****60 Crédits****Connaissance des hommes et de la société**

Principes de management	2 Crédits
Gestion des ressources humaines	2 Crédits
Histoire de la pensée politique	2 Crédits

**Communication**

Communication événementielle	2 Crédits
Principes fondamentaux de la négociation	2 Crédits
Critique des techniques de manipulation	2 Crédits
Atelier de l'imaginaire publicitaire	3 Crédits
Stratégies et plans de communication	3 Crédits
Pratique de l'écriture journalistique	3 Crédits
Réalisation de projets de communication	5 Crédits
Pratique de l'argumentation	2,5 Crédits

**Langues et expression**

Organizational Writing	4 Crédits
Speech and Debate Practicum	4 Crédits
Langue néerlandaise ou espagnole	5 Crédits

**Informatique**

Traitement informatique de données	1 Crédits
Exercices intégrés	3 Crédits

**Droit**

Droit et déontologie de l'information, de la publicité et des RP	1 Crédits
Droit de la propriété intellectuelle	1 Crédits
Droit du travail	2 Crédits
Droit social	1,5 Crédits

**Interfaces**

Réalisation de projets d'entreprise (II)	2,5 Crédits
Stages	6,5 Crédits

**= 645 heures de cours**

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE D'ÉTUDES (BA)****60 Crédits****Connaissance des hommes et de la société**

Introduction à la philosophie	3 Crédits
Psychologie générale	3 Crédits
Sociologie générale	3 Crédits
Histoire contemporaine	3 Crédits
Analyse de textes fondamentaux des sciences humaines	4,5 Crédits
Economie politique	3 Crédits

**Communication**

Analyse de textes fondamentaux des sciences de la communication	6,5 Crédits
Fondements de la communication humaine	3 Crédits
Introduction aux médias	3 Crédits
Communication d'entreprise	4 Crédits

**Langues et expression**

Langue anglaise	5 Crédits
Langue néerlandaise ou espagnole	5 Crédits
Ateliers d'écriture	4 Crédits

**Informatique**

Architecture des ordinateurs et systèmes d'exploitation	1,5 Crédits
Traitement de textes	1,5 Crédits

**Droit**

Introduction au droit et droit civil	3 Crédits
--------------------------------------	-----------

**Interfaces**

Méthodologie	4 Crédits
--------------	-----------

**= 765 heures de cours****2<sup>ÈME</sup> ANNÉE D'ÉTUDES (BA)****60 Crédits****Connaissance des hommes et de la société**

Psychologie sociale	2,5 Crédits
Critique des sources d'information	1,5 Crédits

**Communication**

Logique et argumentation	2 Crédits
Principes du langage du cinéma et de la télévision	3,5 Crédits
Analyse de la communication médiatisée	3 Crédits
Journalisme et pratique des médias	2,5 Crédits
Marketing et études de marché	3 Crédits
Communication publicitaire	3,5 Crédits
Ateliers de revues de presse	2 Crédits

**Langues et expression**

Organizational Writing	4 Crédits
Oral Communication	4 Crédits
Langue néerlandaise ou espagnole	5 Crédits
Les écrits de l'entreprise	1,5 Crédits
Prise de parole en public	2,5 Crédits

**Informatique**

Multimédia et Internet	1,5 Crédits
Excel	2,5 Crédits
Présentations informatiques	1,5 Crédits

**Droit**

Droit commercial	3 Crédits
Droit des sociétés	2,5 Crédits

**Interfaces**

Réalisation de projets d'entreprise (I)	2,5 Crédits
Méthodologie de recherche en sciences sociales	2 Crédits
Travail de synthèse	4 Crédits

**= 720 heures de cours**

## Les buts de la formation

- *Donner à chaque étudiant les connaissances théoriques et pratiques permettant d'évoluer dans les métiers de la communication.*
- *Favoriser l'aptitude personnelle des étudiants à la communication (compréhension de la pluralité intrinsèque des systèmes de références où s'enracinent les opinions, développement des attitudes nécessaires au déroulement productif de débats et de négociations coopératives ou conflictuelles).*

Les cours portent sur les techniques de communication, les sciences humaines, l'expression orale et écrite, les outils informatiques, l'exercice de deux langues étrangères et la pratique des différences culturelles.

La formation se compose d'un premier cycle de trois années de Baccalauréat (BA), suivi de deux années de Maîtrise (MA).

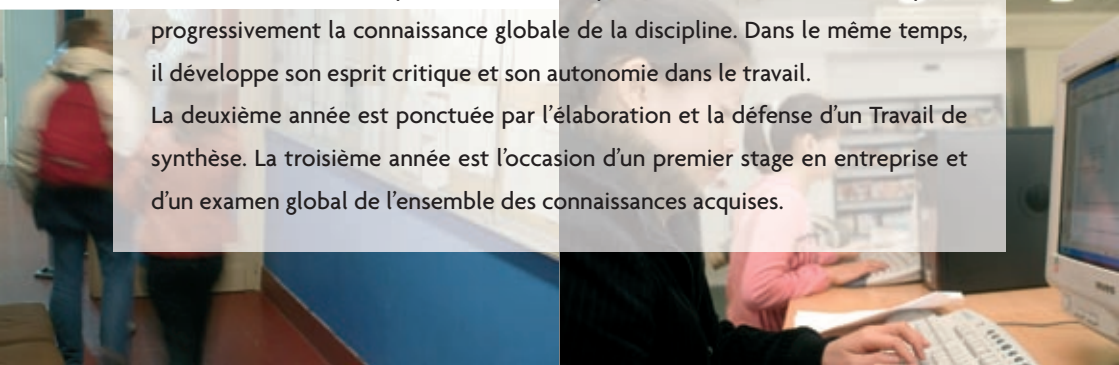
### La 1<sup>ère</sup> année d'études (BA)

Elle a pour objectif d'imposer l'assise intellectuelle nécessaire à l'évolution ultérieure des étudiants : un premier aperçu des techniques et du vocabulaire des sciences et des techniques de communication, l'acquisition de notions fondamentales issues des sciences humaines et l'ouverture des étudiants aux plans historique, économique, juridique, sociologique, psychologique et philosophique.

### Les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> années d'études (BA)

L'étudiant découvre la palette des techniques de communication et acquiert progressivement la connaissance globale de la discipline. Dans le même temps, il développe son esprit critique et son autonomie dans le travail.

La deuxième année est ponctuée par l'élaboration et la défense d'un Travail de synthèse. La troisième année est l'occasion d'un premier stage en entreprise et d'un examen global de l'ensemble des connaissances acquises.



## Le programme de Maîtrise (4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> années d'études)

L'étudiant approfondit sa connaissance des outils de la communication principalement à travers des séminaires et exercices destinés à exercer ses talents d'organisateur et de négociateur. La confrontation avec soi-même et les autres marque idéalement chaque étape de ce parcours jalonné par la conception d'un plan de communication interne ou externe, la création d'un dossier de presse, la mise en œuvre d'une opération événementielle ou d'une conférence de presse, la création d'un journal interne, la mise en œuvre d'un intranet,...

La dernière année d'études s'achève par l'examen final des exercices intégrés de recherche d'emploi, l'exposé de maîtrise et les présentations du deuxième rapport de stage et du Travail de fin d'études.

## Pour quels métiers

- La communication d'entreprise (chargé de communication, attaché de presse, chef de projet événementiel, ...)
- La communication commerciale (responsable publicité ou marketing)
- La communication politique
- Le journalisme
- La gestion des ressources humaines



## Informations pratiques, localisation

Les informations principales sont disponibles sur : [www.escg.org](http://www.escg.org)

### Statut

Enseignement supérieur privé non subventionné.

### Conditions d'admissibilité

L'accès aux études est en principe ouvert à tous les diplômés de l'enseignement secondaire supérieur. Des modalités pratiques d'application selon les pays d'origine sont cependant imposées par le ministère de l'intérieur belge, en particulier en terme de connaissance préalable de la langue française.

### Frais d'études

1<sup>er</sup> cycle = 2.175 € par an. 2<sup>e</sup> cycle = 2.325 € par an.

*Réductions de 75 à 1.200 € selon les résultats obtenus au sein de l'école.*

## Service des inscriptions

**Adresse : Rue des Drapiers 43 - 1050 Bruxelles**

**Tel: +32 (0)2 513.87.78 - Fax: +32 (0)2 505.47.92**

**Email: [inscriptions@escg.org](mailto:inscriptions@escg.org)**

### Heures d'ouverture

En période de cours, du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h30 à 16h.

En période de congés académiques, les lundis, mardis et mercredis de 10h à 13h30 & les jeudis de 15 à 18h.

### Autres documents ou fascicules disponibles

- Formation préparatoire aux études supérieures et universitaires
- Maîtrise en Administration et Gestion
- Maîtrise en Pratique de la Négociation
- Maîtrise en Gestion des Entreprises

